



ASSEMBLEE GENERALE

du samedi 24 octobre 2015 à 11 h

Rapport d'orientation

En 2016, la Basse-Normandie va fêter le **950^e anniversaire de la bataille d'Harstings**, le 14 octobre 1066, bataille gagnée par *Guillaume de Normandie* sur le dernier roi anglo-saxon *Harold Godwinson* et à l'issue de laquelle il deviendra *Guillaume le Conquérant*.

Association de sauvegarde d'un château ducal, il nous appartient, en fonction de nos possibilités, de contribuer à cette commémoration.

Pour cela, il nous faut renforcer notre présence médiatique et envisager une animation originale, à défaut d'être importante, sur le site du château.

Présence médiatique :

Pour communiquer, il faut avoir des choses à dire.

- **Survol du site par un drone :**

Le mercredi 28 octobre, si les conditions climatiques le permettent, à notre initiative le site du château sera survolé par un drone. Objectif constituer une vidéothèque afin de nous permettre de compléter utilement les éléments déjà en notre possession. Cette action sera suivie d'un message à OF et ML.

- **Implantation du Parcours commenté sur le site internet :**

L'installation du Parcours commenté sur notre site internet, nonobstant les contraintes techniques, pourrait constituer un autre élément de communication.

- **Diaporama de la Saint Luc :**

L'installation du diaporama, présenté à la Saint Luc, pourrait, nonobstant les contraintes techniques, pourrait lui aussi constituer un élément de communication.

- **Réalisation d'une vidéo en réalité augmentée :**

La réalisation d'une vidéo en réalité augmentée grâce aux prises de vue en notre possession, celles recueillies par le drone et le diaporama de la Saint Luc. Cette vidéo pourrait être proposée dans les Offices de tourisme notamment. Son installation sur notre site internet pourrait peut-être envisagée.

- **Création d'une newsletter :**

La création d'une newsletter diffusé largement par mail (élus, associations, etc...) et ouverte sur l'extérieur nous permettrait d'entretenir une relation élargie avec diverses populations. Nous avons la matière avec le contenu de notre site internet, nos initiatives, l'ouverture à d'autres associations à caractère culturelle ou patrimoniale, l'insertion d'articles en anglais et allemand le tout sous la signature de l'auteur en dehors de l'édito. Sans s'imposer une périodicité de publication, 6 numéros par an serait une bonne fréquence. Son nom : **Le trésor normand de Charles II** en référence à la prise du château, défendu par les Navarrais, en 1378 par Bertrand Du Guesclin.

- **Site internet :**



Association de sauvegarde du château de Gavray



Les enrichissements successifs de notre site justifieraient une redistribution des contenus et un nouveau plan du site. Par ailleurs, les remodelages périodiques sont un gage de dynamisme pour les internautes fréquentant régulièrement le site. Un objectif de 30 000 connections dans un an pourrait être attendu.

Site du château :

- **Entretien :**

Rechargement de stabilisé blanc dans les parties en possédant.

- **Signalisation de la colline:**

Mise en place des 3 mâts fournis par la CBC et déplacement de celui en place.

- **Installation d'un poste de raccordement électrique :**

La mise en valeur du site, l'organisation de manifestation ne peuvent être valablement envisagée sans disposer d'une alimentation électrique. **C'est une priorité.**

- **Aménagement du site :**

A la suite de l'inauguration du Parcours KIT-m, Martial a été chargé d'organiser une réunion avec tous les décideurs concernés afin d'arrêter un programme d'aménagement.

Activités :

Participation aux :

- Marché normand,
- Foire Saint Luc.

Animation :

Nous souhaitons proposer :

- Une nouvelle promenade dans la Normandie ducale (date à définir),
- Une animation autour du château pour le 950^e anniversaire de la bataille d'Hastings en partenariat avec d'autres associations locales et Coutances tourisme. Des contacts ont déjà été pris, affaire à suivre.

Adhésion :

Notre objectif initial de réunir une cinquantaine de membres est atteint. Il faut continuer avec persévérance et pugnacité ne serait-ce que pour remplacer des inévitables non renouvellements. Par ailleurs, ne jamais oublier que plus nous sommes, plus l'association est crédible.

Subventions :

Nous présenterons à nouveau une demande de subvention auprès de la CBC nonobstant celle que nous pourrions solliciter auprès d'autres organismes subventionnant le patrimoine et la culture.



Association de sauvegarde du château de Gavray

